

---

#### 4. Mestrado em Indústrias Criativas

Luís Miguel Teixeira (lteixeira@porto.ucp.pt)

Universidade Católica Portuguesa

Portugal

##### **Nota Biográfica**

Doutorado em Engenharia Eletrotécnica pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto. É coordenador do Mestrado em Gestão de Indústrias Criativas e do Centro de Criatividade Digital da Escola das Artes – Católica Porto. [<http://www.degois.pt/visualizador/curriculum.jsp?key=8443619925656864>].

##### **Resumo**

O Mestrado em Gestão de Indústrias Criativas é uma iniciativa conjunta da Escola das Artes e da Faculdade de Economia e Gestão da Universidade Católica no Porto, com o apoio da ADDICT. O curso responde à verificação de que muitos licenciados nos campos da Arte e da Cultura optam por criar o seu próprio negócio e à noção de que o exercício e as atividades assentes na cultura e na criatividade podem ser potenciados: por competências nos domínios da gestão e da estratégia, da avaliação e da monitorização de projetos, da elaboração de um plano de negócios; por conhecimentos nos domínios da legislação, da aplicação de tecnologias e do marketing. O Mestrado visa, pois, fornecer ferramentas, competências e conhecimentos a todos os que pretendem desenvolver projetos de matriz cultural e criativa, bem como atividades deste teor vocacionadas para a criação de negócios. Simultaneamente pretende-se promover e consolidar a reflexão sobre o campo das indústrias criativas e desenvolver estudos que possam contribuir para o conhecimento dos seus sectores e sub-sectores e informar as respetivas práticas. O Mestrado articula-se com a iniciativa de Empreendedorismo na Católica Porto - Spinlogic (conjunto de actividades e projectos desenvolvidos por uma Rede Institucional liderada pelo Centro Regional do Porto da Universidade Católica Portuguesa, que aportam as necessárias competências de organização e gestão empresarial). A iniciativa SpiLogic integra uma incubadora de base tecnologia no sector das Artes e Tecnologias com capacidade para apoiar o desenvolvimento de projectos empresariais, bem com os necessários serviços de suporte. O Mestrado articula-se ainda com o Centro de Criatividade Digital. Trata-se de um projeto reconhecido em 2010 pelo programa COMPETE como projeto Âncora do Cluster das Indústrias Criativas. A Universidade Católica foi um dos membros fundadores da ADDICT em 2008 e tem participado ativamente no seu seio.