

---

---

## Mecanismos de Internacionalização de Projetos Artísticos – O Caso das Artes de Rua

Bruno Costa ([bc23.bc23@gmail.com](mailto:bc23.bc23@gmail.com)); Luís Teixeira ([lteixeira@porto.ucp.pt](mailto:lteixeira@porto.ucp.pt)) & Mariana Barbosa ([mbarbosa@porto.ucp.pt](mailto:mbarbosa@porto.ucp.pt))

Escola das Artes, Universidade Católica Portuguesa  
Portugal

### Notas Biográficas

Bruno Costa é mestrando em Gestão de Indústrias Criativas pela Universidade Católica Portuguesa, com a investigação para a dissertação a incidir sobre as dinâmicas de internacionalização para os artistas de rua. Bruno Costa integra a direção criativa e gestão de projeto do festival Imaginarius, desenvolvendo, ainda, outros projetos de consultoria e assessoria nos domínios cultural e criativo. [<http://www.degois.pt/visualizador/curriculum.jsp?key=9110074233720140>]

Luís Teixeira é doutorado em Engenharia Eletrotécnica e de Computadores pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto. Mestre e Licenciado em Engenharia Eletrotécnica e de Computadores pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto. Professor Auxiliar Convidado da Escola das Artes. Docente em Som e Imagem. [<http://www.degois.pt/visualizador/curriculum.jsp?key=8443619925656864>]

Mariana Barbosa é doutorada em Psicologia da Justiça pela Universidade do Minho. Coordena o Grupo de Investigação e Intervenção em Psicologia da Paz (GIPP) e é investigadora no Group on International Perspectives on Governmental Aggression and Peace. Tem desenvolvido investigação na área da Psicologia da Paz, em torno da compreensão dos processos de legitimação da violência e dos fenómenos de exclusão social. [<http://www.fep.porto.ucp.pt/pt/docentes-mariana-barbosa>]

### Resumo

A difusão internacional de projetos artísticos revela-se, atualmente, como um dos fatores limitantes para o sucesso de artistas num contexto europeu cada vez mais amplo. A capacidade de comunicação através de ferramentas adequadas e a utilização dos sistemas de promoção ou apoio à difusão poderão revelar-se como fatores facilitadores dos processos de difusão internacional.

Estudaram-se os modelos e estratégias de funcionamento de 3 modelos distintos de suporte à internacionalização, observando as características de alguns exemplos concretos, com foco específico nas Artes de Rua. A autopromoção, os agentes de representação públicos e privados e as redes de cooperação são os três eixos explorados durante o trabalho.

A observação das diferentes ferramentas revelou as dificuldades resultantes do trabalho isolado ao nível da autopromoção, em contraste com os resultados mais sólidos de alguns dos agentes de representação a atuar no mercado. Por outro lado, a maioria das redes de cooperação revelam-se estruturas mais fortes ao nível da representação de programadores e estruturas, com impacto mais reduzido na atividade dos artistas.

**Palavras-chave:** Internacionalização, Artes de Rua, Difusão, Cooperação