



Les enjeux des stratégies d'entreprise visant à lutter contre la pauvreté pour le management stratégique : un appel à une approche politique du management stratégique

Leglise, Laure

Católica Lisbon School of Business and Economics

lleglise@ucp.pt

Résumé :

L'objectif de cet article théorique est double : montrer que la prise en compte de la pauvreté par la discipline de la stratégie constitue une opportunité pour interroger et repenser la stratégie en tant que discipline dans une perspective critique et proposer une grille théorique pour répondre à ce défi. Je démontre ainsi que ces stratégies appellent les chercheurs à prendre en compte une conversation stratégique plus large et plus inclusive, à s'intéresser aux jeux de pouvoir externes dans la fabrication de la stratégie, à prendre en compte l'encastrement de ces derniers dans des structures de pouvoir plus larges et enfin à reconnaître et explorer le rôle politique de la stratégie. Répondre à ces enjeux nécessite une théorisation qui permette de politiser le management stratégique. Je développe une grille théorique en proposant d'appliquer au niveau micro de l'organisation l'approche néo-gramscienne développée par Levy et de croiser cette approche avec une approche constructionniste des échelles spatiales qui permet de concevoir la multiplicité des structures de pouvoir.

Mots-clés : approches critiques du management stratégique, lutte contre la pauvreté, approche néo-gramscienne, échelles spatiales, pouvoir

