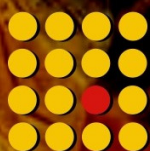


COLECCIÓN COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO

La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers

Libro de resúmenes del
VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Coordinadora
Sabina Civila



EGREGIUS
ediciones

LA REVOLUCIÓN DE LOS PROSUMERS:
YOUTUBERS E INSTAGRAMERS

— *Colección Comunicación y Pensamiento* —

LA REVOLUCIÓN DE LOS PROSUMERS: YOUTUBERS E INSTAGRAMERS

Libro de resúmenes del
VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Coordinadora
Sabina Civila



LA REVOLUCIÓN DE LOS PROSUMERS: YOUTUBERS E INSTAGRAMERS

Ediciones Egregius

www.egregius.es

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

© Los autores

1ª Edición. 2021

ISBN: 978-84-18167-56-0

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Egregius Ediciones ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

Colección:
Comunicación y Pensamiento

Los fenómenos de la comunicación invaden todos los aspectos de la vida cotidiana, el acontecer contemporáneo es imposible de comprender sin la perspectiva de la comunicación, desde sus más diversos ámbitos. En esta colección se reúnen trabajos académicos de distintas disciplinas y materias científicas que tienen como elemento común la comunicación y el pensamiento, pensar la comunicación, reflexionar para comprender el mundo actual y elaborar propuestas que repercutan en el desarrollo social y democrático de nuestras sociedades.

La colección reúne una gran cantidad de trabajos procedentes de muy distintas partes del planeta, un esfuerzo conjunto de profesores investigadores de universidades e instituciones de reconocido prestigio. Todo esto es posible gracias a la labor y al compromiso de los coordinadores de cada uno de los monográficos que conforman este acervo.

Editora científica

Rosalba Mancinas-Chávez

Editor técnico

Francisco Anaya Benítez

Consejo editorial

Ramón Reig (*Universidad de Sevilla*)

José Ignacio Aguaded Gómez (*Universidad de Huelva, España*)

Ma. del Mar Ramírez Alvarado (*Universidad de Sevilla, España*)

Augusto David Beltrán Poot (*Universidad Autónoma de Yucatán, México*)

Rafael Marfil Carmona (*Universidad de Granada*)

Amor Pérez Rodríguez (*Universidad de Huelva*)

Carmen Marta-Lazo (*Universidad de Zaragoza*)

Gloria Olivia Rodríguez Garay (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

M^a. Ángeles Martínez (*Universidad de Sevilla, España*)

Marta Pulido (*Universidad de Sevilla, España*)

Martha Elena Cuevas Gómez (*Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México*)

Martha Patricia Álvarez Chávez (*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México*)

Edita:



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	9
NIÑOS, JÓVENES Y REDES SOCIALES: CREENCIAS, VALORES Y APRENDIZAJES	11
PROSUMIDORES EMERGENTES:MARKETING Y CONTENIDOS DIGITALES	61
ACTIVISMO EN RED Y COMPETENCIA MEDIÁTICA	97
INCLUSIÓN DIGITAL Y EMPODERAMIENTO CIUDADANO EN LAS REDES	112
FANDOM Y CULTURA PARTICIPATIVA EN REDES SOCIALES.....	147
NUEVAS ALFABETIZACIONES, NUEVAS NARRATIVAS EN INSTAGRAM Y YOUTUBE	174
OTRAS LÍNEAS DE TRABAJO	223
LA SOCIEDAD DEL VIDEOJUEGO. NUEVOS RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL CIUDADANO DIGITAL	269
NARRATIVAS TRANSMEDIA: EL PROSUMER COMO GENERADOR DE ECONOMÍA COLABORATIVA, PUBLICIDAD Y DIVERSAS EXPRESIVIDADES	299
LENGUAS, LITERATURAS Y APRENDIZAJES EN LÍNEA DENTRO Y FUERA DEL AULA	325
FILOSOFÍA, PENSAMIENTO Y COMUNICACIÓN:DE LOS PRESOCRÁTICOS A YOUTUBE	369
COMUNICACIÓN POLÍTICA, PROPAGANDA E IDEOLOGÍA EN TWITTER	412
COMUNICACIÓN POLÍTICA, PROPAGANDA E IDEOLOGÍA EN LAS REDES SOCIALES	426
COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS Y ENTORNO SOCIAL	451
DESINFORMACIÓN Y FACT-CHECKING	490
EL EMPODERAMIENTO SOCIAL A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES Y EL USO DEL BIG DATA Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN SU REPERCUSIÓN EN EL ÁMBITO COMUNICATIVO Y JURÍDICO	518
NUEVOS CONSUMOS MEDIÁTICOS: EL AVANCE DE LAS PLATAFORMAS OTT Y TWITCH .	558
EDUCACIÓN, ECONOMÍA Y REDES SOCIALES.....	573
REPRESENTAÇÃO E CONSTRUÇÃO MEDIÁTICA SOBRE A INTERVENÇÃO DO/A ASSISTENTE SOCIAL.....	612
LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA EN EL ESCENARIO DIGITAL	626
INNOVACIÓN PERIODÍSTICA EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE	641
REDES SOCIALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN RELACIONES INTERNACIONALES	668
LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN TIEMPOS DE LA IMAGEN, MÁS ALLÁ DE YOUTUBE.....	695
INDÚSTRIAS CULTURAIS E ECONOMIA CRIATIVA: NOVOS DESAFIOS EM TEMPOS DE PROSUMERS	705
COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES DESDE UNA PERSPECTIVA FEMINISTA Y DE GÉNERO.....	727

estrutura de interação holística, ancorada à promoção do bem-estar das pessoas idosas, à dignidade, à justiça social, à autodeterminação e capacitação da pessoa idosa. A intervenção assente no modelo humanista, considera o ser humano enquanto ser completo, concebendo-o como um todo, (físicos, emocionais, ideológicos e espirituais em inter-relação), este modelo encontra-se intrinsecamente relacionado com o modelo centrado na pessoa. O modelo centrado na pessoa apresenta um carácter holístico e integral, assente nos valores da pessoa humana, enquanto pessoa de direitos e participativa na tomada de decisões sobre a sua vida. A harmonia dos diversos modelos, permite o desenvolvimento de uma relação de cuidado, especializada e promotora de dignidade, capacitando a pessoa idosa para assumir as decisões do seu projeto de vida. A pesquisa em desenvolvimento tem como objetivo contribuir para o conhecimento das práticas desenvolvidas pelos assistentes sociais em funções de direção técnica de lar e a forma como estas práticas se correlacionam com a atuação dos agentes de geriatria na relação de cuidado. Tendo como objetivos: compreender e explicar os modelos e práticas de atuação dos assistentes sociais na gestão de lar; analisar como se desenvolve a relação de cuidado prestada pelos assistentes sociais e pelos agentes de geriatria; compreender e explicar a correlação entre as práticas dos assistentes sociais e as práticas dos agentes de geriatria. A investigação desenvolve-se através de uma metodologia qualitativa, de natureza exploratória recorrendo ao estudo de caso.

(1) A comunicação tem origem na investigação, relativa à tese de doutoramento que a autora está a desenvolver, associada ao tema, o assistente social na gestão de lar para pessoas idosas: a humanização na relação de cuidado

PALABRAS CLAVE

DIGNIDADE, MODELOS DE INTERVENÇÃO, PESSOA IDOSA

O PAPEL DAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO EM TEMPOS DE PANDEMIA NO TRABALHO DOS ASSISTENTES SOCIAIS COM A POPULAÇÃO IDOSA

Catarina Vieira Da Silva

Universidade Católica Portuguesa

Daniela Monteiro

Universidade Católica Portuguesa

A comunicação que aqui se apresenta constitui-se como um dos resultados preliminares do trabalho de investigação “O papel das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) em tempos de pandemia no trabalho dos assistentes sociais com a população idosa”. Neste estudo pretendemos conhecer como os assistentes sociais mobilizam as TIC na sua prática profissional com idosos, e compreender a perceção dos idosos face ao aumento da utilização das TIC no seu quotidiano ao longo do primeiro ano de pandemia da Covid-19.

A pesquisa adotou uma estratégia de cariz qualitativo, com base em entrevistas semiestruturadas a quinze idosos pertencentes a uma Estrutura Residencial e a três assistentes sociais que exercem funções na instituição.

Diversos estudos referem a importância das TIC para a diminuição do isolamento social e o sentimento de solidão nos idosos, que em contexto pandémico ganharam relevo. Nesta lógica, os assistentes sociais reconhecem o impacto e interesse das TIC para a implementação de novas estratégias de intervenção, designadamente, a criação de apoio social online, de modo a que se possa responder e apoiar os idosos e suas famílias. Neste sentido, um dos papéis dos assistentes sociais passa por promover a inclusão digital dos idosos, uma vez que ainda prevalece alguma iliteracia ou exclusão digital nestes públicos.

Os dados revelaram que entre os impactos negativos que os idosos identificaram está o distanciamento social que implicou o afastamento da família, que foi essencialmente garantido pelo contacto telefónico (com chamadas de voz, mensagens e videochamadas), uso de computador (através de programas de software de vídeotelefonia e redes sociais). Salienta-se o papel do telefone, que deverá ser encarado como um meio importante no acompanhamento destes cidadãos, seja para consultas médicas, conversas com a família, amigos e apoio social. Como impactos positivos identificaram as TIC como ferramenta para ocupar de forma lúdica o seu tempo, estarem em contacto com uma rede familiar mais alargada.

As novas abordagens utilizadas pelos Assistentes Sociais na introdução das TIC com os idosos, diversificam-se em vários segmentos. Os Assistentes Sociais entrevistados, manifestam que a sua intervenção pode ter um papel fundamental na introdução das TIC no quotidiano dos idosos de forma a combater sentimentos de solidão, saudade e tristeza face à impossibilidade de estarem com as suas famílias. Nesta lógica, salientam que apesar da principal dificuldade ser os idosos não dominarem as tecnologias, com a adequada supervisão dos profissionais é possível satisfatórias interações com a família, desenvolvimento de atividades socioculturais e atendimentos sociais. Nesta linha de argumentação, referem que para uma introdução eficaz das TIC na intervenção com os idosos, é fundamental a construção de um diagnóstico de necessidades, sendo necessário adaptar a utilização dos diferentes componentes às diferentes particularidades dos beneficiários.

Deste modo, podemos considerar que o papel das TIC no trabalho dos assistentes sociais se desenvolve junto de diversos sistemas em interação, designadamente com a população idosa, a sua família, as suas redes de suporte social e os serviços e as organizações que contribuem para o seu bem-estar.

PALABRAS CLAVE

COVID-19, PESSOA IDOSA, SERVIÇO SOCIAL, TIC